

## Ogólne Warunki Sprzedaży w UE UNIDEZ Sp. z o.o.

### Postanowienia ogólne

Niniejsze Ogólne Warunki Sprzedaży określają standardowe zasady zawierania umów sprzedaży produktów oferowanych przez firmę UNIDEZ Sp. z o.o., zwanej poniżej SPRZEDAJĄCYM i dotyczą wszystkich ofert cenowych i sprzedaży, o ile strony nie ustalą inaczej.

**SPRZEDAJĄCEGO nie obowiązują sprzeczne warunki sprzedaży lub zastrzeżenia KUPUJĄCEGO, nawet jeśli SPRZEDAJĄCY nie wyraził wyraźnego sprzeciwu wobec takich warunków lub zastrzeżeń.**

### Artykuł 1. Ceny i oferty.

1.1. Ceny określone w ofertach, cennikach, katalogach są podawane na podstawie ex works, zgodnie z Incoterms 2010. Do cen KUPUJĄCY winien doliczyć podatek VAT. Ceny nie obejmują kosztów dostawy.

1.2. Ceny, oferty, reklamy i inne ogłoszenia o towarach oferowanych przez SPRZEDAJĄCEGO mają charakter wyłącznie informacyjny i nie stanowią oferty w rozumieniu art.66 ust.1 Kodeksu Cywilnego.

1.3. SPRZEDAJĄCY zastrzega sobie możliwość dokonania zmian bez uprzedzenia w zakresie danych, parametrów technicznych towarów i ich ceny, zawartych we wszelkich publikacjach.

1.4. SPRZEDAJĄCY dołoży wszelkich starań do podawania wszelkich informacji i aktualnych cen oferowanego asortymentu na prośbę KUPUJĄCEGO, skierowaną pisemnie w formie zapytania ofertowego.

1.5 Warunki sprzedaży ustalane są indywidualnie z KUPUJĄCYMI, którzy dokonują transakcji cyklicznie oraz KUPUJĄCY w ramach realizowanej umowy/kontraktu.

### Artykuł 2. Prawa własności intelektualnej.

2.1. Dostawca zachowuje prawa autorskie i wszystkie prawa własności przemysłowej do wszystkich ofert, zaprojektowanych: grafiki, rysunków, prototypów, programów, itp. o ile strony nie ustalą inaczej.

2.2. Prawa wymienionych w artykule 2.1 pozostają własnością SPRZEDAWCY, niezależnie od tego, czy koszty zostały zaliczone do kosztów produkcji zamówienia KLIENTA. Wspomniane informacje nie mogą być kopiowane, używane lub pokazywane osobom trzecim bez wyraźnej uprzedniej zgody SPRZEDAWCY. KLIENT będzie zobowiązany do zapłaty dostawcy kary za każdy przypadek naruszenia tego przepisu, do kwoty € 20,000. Kara ta może być wymagana dodatkowo do odszkodowania przyznanego przez prawo.

2.3. Klient musi zwrócić wszystkie dane przewidziane w rozumieniu art 3.1 na żądanie, w terminie określonym przez SPRZEDAWCĘ. Jeśli przepis ten jest naruszony, Klient jest zobowiązany do zapłaty dostawcy karę w wysokości € 500 za dzień. Kara ta może być wymagana dodatkowo do odszkodowania przyznanego przez prawo.

### Artykuł 3. Zamówienia.

3.1. Zamówienie powinno być złożone w formie pisemnej, jako ZAPYTANIE OFERTOWE i określać:

- dokładną nazwę, adres i NIP KUPUJĄCEGO, telefon kontaktowy
- asortyment i nr produktu
- ilość i termin płatności
- opatrzone pieczęcią firmową i podpisane przez upoważnioną przez firmę osobę

3.2. SPRZEDAJĄCY potwierdza otrzymanie zamówienia w formie pisemnej (e-mail, fax) w ciągu 24h.

3.3 O rozpoczęciu realizacji otrzymanego zamówienia SPRZEDAJĄCY poinformuje w dniu wpływu zaliczki na konto lub 72h od potwierdzenia otrzymania zamówienia, o ile strony nie ustalą inaczej.

3.4. O odrzuceniu zamówienia lub braku możliwości jego wykonania SPRZEDAJĄCY poinformuje KUPUJĄCEGO w ciągu 72h od momentu potwierdzenia otrzymania zamówienia. Zawiadomienie to jest równoznaczne z odstąpieniem przez SPRZEDAJĄCEGO od całości lub części zawartej umowy.

3.5. SPRZEDAJĄCY może przyjąć zamówienie w całości lub w części wskutek wystąpienia nieprzewidzianych okoliczności.

3.6 Anulowanie złożonego i potwierdzonego zamówienia przez KUPUJĄCEGO winno nastąpić pisemnie, najpóźniej w kolejnym dniu roboczym od otrzymania potwierdzenia zamówienia przez SPRZEDAJĄCEGO.

3.7. W szczególnych przypadkach SPRZEDAJĄCY zastrzega sobie prawo do naliczenia kosztów manipulacyjnych związanych z anulowaniem zamówienia. Po otrzymaniu potwierdzenia otrzymania zamówienia KUPUJĄCY zobowiązany jest do wpłacenia przedpłaty w wysokości wskazanej przez SPRZEDAJĄCEGO (na konto SPRZEDAJĄCEGO), o ile nie ustalono inaczej.

3.8. SPRZEDAJĄCY nie ponosi odpowiedzialności za skutki niezrealizowanego zamówienia zgodnie z warunkami oferty lub potwierdzenia zamówienia, jeśli jest to spowodowane przyczynami niezależnymi od SPRZEDAJĄCEGO.

3.9. SPRZEDAJĄCY zobowiązuje się do realizacji zamówień ze starannością i zgodnie z procedurami wymaganymi w handlu krajowym i międzynarodowym.

3.10. SPRZEDAJĄCY informuje KUPUJĄCEGO o każdym zdarzeniu, które ma istotny wpływ na zmiany w ofercie lub realizacji zamówienia.

#### **Artykuł 4. Termin realizacji.**

4.1 Termin realizacji zamówienia każdorazowo podawany jest w potwierdzeniu otrzymania zamówienia oraz dodatkowo z informacją o rozpoczęciu realizacji zamówienia.

4.2. Czas realizacji zamówienia to czas od momentu rozpoczęcia produkcji do momentu kompletnego ukończenia i oddania do dyspozycji firmie transportowej na podstawie zlecenia transportowego lub osobisty odbiór przez KUPUJĄCEGO.

4.3. Czas realizacji nie obejmuje czasu dostawy towaru do KUPUJĄCEGO.

4.4. Termin realizacji pozycji zamówienia wg projektu lub projektów KUPUJĄCEGO ustalany jest między stronami indywidualnie.

4.5. Termin realizacji to określony dzień lub tydzień wysyłki towaru.

4.6. W przypadku, gdy odbiór towaru opóźnia się z winy KUPUJĄCEGO, SPRZEDAJĄCY zastrzega sobie prawo do wystawienia faktury na zamówiony towar z bieżącym terminem płatności przy jednoczesnym postawieniu towaru do dyspozycji KUPUJĄCEGO w siedzibie SPRZEDAJĄCEGO lub wysłaniu towaru do siedziby KUPUJĄCEGO na jego koszt.

4.7. SPRZEDAJĄCY zastrzega, iż nie ponosi jakiegokolwiek odpowiedzialności za nieterminowe doręczenie przedmiotu dostawy przez firmę spedycyjną i innych przewoźników.

4.8. SPRZEDAJĄCY zastrzega sobie prawo do wstrzymania dostawy towaru w przypadku zaległości płatniczych ze strony KUPUJĄCEGO lub zalegania z odbiorem wcześniej zamówionego towaru.

4.9. Towar pozostaje własnością SPRZEDAJĄCEGO do momentu całkowitego uregulowania należności przez KUPUJĄCEGO.

4.10. W przypadku rażącego opóźnienia dostawy towaru z winy SPRZEDAJĄCEGO, KUPUJĄCY ma prawo do odstąpienia od zamówienia w zakresie nie zrealizowanej jego części.

4.11. Jeżeli niemożność świadczenia przez SPRZEDAJĄCEGO nastąpiła wskutek siły wyższej, KUPUJĄCEMU nie przysługują roszczenia o naprawienie szkody wynikłej z tytułu niewykonania lub nieterminowego wykonania umowy.

4.12. SPRZEDAJĄCY ma obowiązek niezwłocznego poinformowania KUPUJĄCEGO o zdarzeniach, które spowodowały niemożność realizacji zamówienia i dostawy.

#### **Artykuł 5. Dostawa.**

5.1. Dostawa na warunkach EXW, Incoterms 2010.

5.2. Ceny nie obejmują kosztów dostawy, jaki KUPUJĄCY musi ponieść, o ile nie ustalono inaczej.

5.3. Sposoby dostawy towaru:

- KUPUJĄCY we własnym zakresie odbiera towar;
- SPRZEDAJĄCY organizuje transport na koszt KUPUJĄCEGO;
- Dostawa na koszt SPRZEDAJĄCEGO

5.4. Wszystkie przesyłki dostarczone zostaną na adres podany w zamówieniu.

#### **Artykuł 6. Warunki płatności.**

6.1. Płatności może dokonać KUPUJĄCY, lub wskazana przez KUPUJĄCEGO osoba lub inna firma, która działa w imieniu KUPUJĄCEGO.

6.2. O ile nie uzgodniono inaczej, zastosowanie mają następujące formy płatności:

1. przedpłata od 1% do 100% wartości zamówionego towaru, pozostała kwota do zapłaty w formie gotówki lub przelewu
2. płatność gotówką przy odbiorze towaru z siedziby SPRZEDAJĄCEGO,
3. przelew na konto SPRZEDAJĄCEGO.

6.3. W potwierdzeniu zamówienia SPRZEDAJĄCY określa termin dokonania zapłaty. Datą rozpoczęcia realizacji zamówienia jest data wpływu należności na rachunek SPRZEDAJĄCEGO, o ile nie ustalono inaczej.

6.4. Prawo własności towaru przechodzi na KUPUJĄCEGO w chwili uzyskania przez SPRZEDAJĄCEGO pełnej zapłaty za towar, w terminach określonych przez SPRZEDAJĄCEGO (zastrzeżenie własności rzeczy sprzedanej - art. 589 kodeksu cywilnego).

6.5. Jeżeli KUPUJĄCY nie dokona zapłaty w określonym terminie, wówczas SPRZEDAJĄCY może według uznania wyegzekwować należność na drodze sądowej lub odebrać dostarczony i niezapłacony towar.

6.6. SPRZEDAJĄCY może również żądać odszkodowania, jeżeli towar został zużyty lub uszkodzony, w szczególności, gdy wartość tego towaru jest niższa od kwoty zapłaty, którą KUPUJĄCY powinien uiścić za otrzymany towar.

6.7. Jeżeli KUPUJĄCY ma zwłokę w płatnościach należnych na podstawie więcej niż jednej faktury, SPRZEDAJĄCY ma prawo zaliczenia jakiegokolwiek zapłaty dokonanej przez KUPUJĄCEGO z tytułu jakiegokolwiek faktury w pierwszej kolejności na poczet odsetek za opóźnienie, a następnie należności najdawniej wymagalnych. Postanowienie niniejsze uchyla uprawnienia dłużnika, o którym mowa w art. 451 § 1 KC.

6.8. Jednocześnie SPRZEDAJĄCY zastrzega sobie prawo dokonania kompensaty z tytułu innych wierzytelności i zobowiązań, zgodnie z przepisami KC.

6.9. Zgłoszenie reklamacji nie uprawnia KUPUJĄCEGO od wstrzymania zapłaty za towar bądź za jego część.

6.10. KUPUJĄCY zobowiązuje się do niezwłocznego pisemnego zawiadomienia SPRZEDAJĄCEGO o każdorazowej zmianie swojej siedziby lub miejsca zamieszkania i adresu dla doręczeń korespondencji. Brak zawiadomienia powoduje, że doręczenia dokonane na adresy wskazane w zamówieniu lub innych porozumieniach handlowych uważane są za skuteczne.

#### **Artykuł 7. Zachowanie własności i zastaw.**

7.1. Dostawca pozostaje właścicielem produktów od momentu dostarczenia produkt dopóty, dopóki:  
- Klient nie zdoła lub nie będzie w stanie spełnić zobowiązań wynikających z Umowy lub umów o podobnym charakterze;

- Klient nie zdoła lub nie będzie w stanie zapłacić za produkt i prace wykonane lub wykonywane w ramach tych umów;

- Klient nie zapłacił żadnych roszczeń wynikających z niewypełnienia tych umów, takich jak odszkodowania za szkody, kary, odsetki i koszty.

7.2. Tak długo, jak wszystkie produkty są własnością SPRZEDAWCY, KLIENT nie może obciążać te obiekty w sposób, który przekraczałby zakres zwykłych Klienta działalności.

7.3. Posiadając prawo własności SPRZEDAWCA może odebrać dostarczone produkty, a KLIENT musi umożliwić odbiór.

7.4. Jeżeli Dostawca nie może powołać się na prawo własności, ponieważ obiekty dostarczone zostały np. zamontowane, Klient jest zobowiązany do udzielenia nowo powstałego obiektów w zastaw.

#### **Artykuł 8. Gwarancje i reklamacje.**

8.1. SPRZEDAJĄCY udziela 1 roku gwarancji na zakupiony towar na zasadach ogólnych zgodnie z gwarancjami producentów. Użytkowanie wyrobu niezgodne z jego przeznaczeniem lub instrukcją obsługi, naprawy i przeróbki we własnym zakresie oraz uszkodzenia powstałe z winy użytkownika (np. nie przestrzeganie dopuszczalnego obciążenia elementu) nie podlegają gwarancji.

8.2. W przypadku uznania reklamacji za uzasadnioną SPRZEDAJĄCY zobowiązuje się usunąć wady towaru wynikające z wadliwej konstrukcji czy wad materiałowych lub wymienić towar na wolny od wad lub też obniżyć jego wartość. Zobowiązania SPRZEDAJĄCEGO, które wynikają z niniejszej gwarancji ograniczają się do kwoty, która łącznie nie przekracza ceny samego towaru. Wszelkie reklamacje gwarancyjne będą przyjmowane przez SPRZEDAJĄCEGO z chwilą dokonania pełnej zapłaty za dostarczony towar. Do czasu ostatecznego rozpatrzenia reklamacji KUPUJĄCY obowiązany jest przechowywać reklamowany towar w



sposób należyty, uniemożliwiający jego ewentualne uszkodzenie lub powstanie braków. Koszty dostarczenia towaru związane z naprawami gwarancyjnymi ponosi SPRZEDAJĄCY, jednakże po wcześniejszym uzgodnieniu formy dostawy uszkodzonego towaru. Koszty dostawy towaru związane z naprawami pogwarancyjnymi ponosi KUPUJĄCY.

8.3. KUPUJĄCY zobowiązany jest powiadomić niezwłocznie SPRZEDAJĄCEGO o utracie, uszkodzeniach lub brakach ilościowych dostarczonych produktów. Reklamacje winny być składane w dniu odbioru towaru w formie pisemnej. Podstawą uznania przez SPRZEDAJĄCEGO wyżej wymienionych braków stwierdzonych przez KUPUJĄCEGO jest protokół reklamacyjny sporządzony w dniu dostawy i podpisany przez przedstawiciela KUPUJĄCEGO i spedytora (przewoźnika) lub SPRZEDAJĄCEGO. Za szkody wynikłe z winy przewoźącego SPRZEDAJĄCY nie ponosi odpowiedzialności. Szkodę należy wówczas zgłosić do przewoźnika wykonującego usługę w postaci protokołu sporządzonego w obecności osoby odpowiedzialnej za transport.

8.4. SPRZEDAJĄCY nie ponosi żadnej odpowiedzialności za szkody wynikłe z wstrzymania produkcji, utraty zysku lub strat pośrednich. W sprawach dotyczących odpowiedzialności SPRZEDAJĄCEGO za wady sprzedanego towaru, stosuje się odpowiednio przepisy KC dotyczące rękojmi za wady fizyczne i prawne, z uwzględnieniem postanowień niniejszego paragrafu.

#### **Artykuł 9. Ochrona danych osobowych.**

9.1. Akceptując niniejsze Ogólne Warunki Sprzedaży KUPUJĄCY wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych przez SPRZEDAJĄCEGO oraz podmioty działające na jego zlecenie w kraju i zagranicą, w związku z realizacją umów sprzedaży towarów oferowanych przez SPRZEDAJĄCEGO oraz w celach marketingowych związanych z prowadzoną przez SPRZEDAJĄCEGO działalność gospodarczą. KUPUJĄCEMU przysługują wszelkie uprawnienia wynikające w ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 1997, Nr 133, poz. 883 ze zm.), w szczególności ma on prawo wglądu we własne dane.